


# Delibera

<b>Assessorato</b>	CUT - CULTURA, TURISMO		
<b>Direzione</b>	A20000 - PROMOZIONE DELLA CULTURA, DEL TURISMO E DELLO SPORT		
<b>Settore</b>	A2008B - Attività turistiche, promozione dello sport e del tempo libero		
<b>Num. Definitivo</b>	47 - 5256	<b>Num. Provvisorio</b>	55736
<b>Data ODG</b>	27/06/2017	<b>Legislatura</b>	10
<b>Num. Bollettino</b>	0	<b>Data Bollettino</b>	
<b>Num. Notiziario</b>	0	<b>Data Notiziario</b>	
<b>Direttore Regionale</b>	CASAGRANDE Paola		
<b>Responsabile Settore</b>	FASSIO Alessandra		
<b>Estensore Delibera</b>	DI BLASI Gaetano		
<b>DELIBERA APPROVATA</b>			
<a href="#">dati di bilancio ►</a>			
<b>Delibera in versione definitiva</b>			
<b>Oggetto</b>			
L.r. 14/16, art. 20: Definizione dei criteri per la concessione dei contributi per la realizzazione di iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità nell'ambito di manifestazioni ed eventi organizzati nelle località del Piemonte, per l'anno 2017.			
<b>TESTO DELIBERA</b>			
<a href="#">DGR_BAND2017T DGR_BAND2017T_02_DGRcriteri Bando2017.doc</a>			<b>39 kb</b> 

## Allegati

Premesso che:

la legge regionale n. 14 dell'11.07.2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" disciplina, tra l'altro, alcune tipologie di intervento di sostegno finanziario, al fine di valorizzare turisticamente l'eccellenza del territorio;

l'art. 20 "Contributi per manifestazioni e iniziative turistiche" stabilisce che questi siano concessi a favore delle ATL, degli enti pubblici o di diritto pubblico e delle associazioni senza scopo di lucro, per la realizzazione di iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità nell'ambito di manifestazioni ed eventi organizzati nelle località del Piemonte;

il medesimo articolo, al comma 2, stabilisce che i contributi siano concessi prioritariamente per manifestazioni e iniziative di particolare rilevanza in grado di generare flussi turistici e ricadute economiche sul territorio interessato;

il successivo comma 3 sancisce che la Giunta regionale, ai sensi dell'art. 6, della l.r. 14/2014 e in relazione alla programmazione finanziaria annuale e pluriennale, definisca i criteri per la concessione dei contributi;

ritenuto necessario definire per l'anno 2017 i criteri per la concessione dei contributi ai sensi dell'art. 20 della l.r. 14/2016;

dato atto che nell'ambito dello stanziamento del bilancio di previsione per l'anno 2017, sia in termini di competenza sia in termini di cassa, le risorse stanziare per il sostegno alla realizzazione di iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità nell'ambito di manifestazioni ed eventi organizzati nelle località del Piemonte, in attuazione di quanto previsto dall'art. 20 della l.r. 14/16, ammontano a € 250.000,00 sul cap. 171526/2017 (missione 7 programma 1);

considerato che, per l'anno 2017 sono state rese disponibili esigue risorse finanziarie sopraccitate;

considerato inoltre che le Agenzie Turistiche Locali usufruiscono per l'anno in corso di analogo sostegno finanziario approvato con provvedimento dirigenziale n. 714 del 28/12/2016;

ritenuto quindi opportuno destinare le risorse di cui sopra a favore degli enti pubblici o di diritto pubblico e delle associazioni senza scopo di lucro;

dato atto che la somma di € 250.000,00 sopra citata è pari al limite massimo delle risorse stanziare, sui pertinenti capitoli della missione 7 programma 1 degli esercizi finanziari 2017-2018, e sarà destinata ad avvenuta autorizzazione delle stesse;

considerato che le risorse saranno ripartite nella seguente misura percentuale:

- 40% destinato agli enti pubblici o diritto pubblico, beneficiari di cui al punto 1.a) dell'Allegato A);
- 60% destinato alle associazioni senza scopo di lucro, beneficiari di cui al punto 1.b) dell'Allegato A);

tali percentuali sono parametrate rispetto alle differenti tipologie dei soggetti beneficiari di contributi negli anni precedenti;

ritenuto, pertanto, di approvare l'Allegato A) al presente provvedimento, quale parte integrante e sostanziale dello stesso;

ritenuto altresì di stabilire che, nel caso si rendano disponibili sul competente capitolo del bilancio regionale 2017 maggiori risorse, queste saranno destinate con deliberazione di Giunta regionale ad incrementare le somme per la realizzazione di iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità sopraccitate, in attuazione di quanto previsto dall'art. 20 della l.r. 14/16 e secondo le modalità stabilite dal presente provvedimento;

vista la D.G.R. n. 28 – 4909 del 20 aprile 2017 con cui si approva il “Programma annuale di indirizzo e coordinamento delle attività di promozione, accoglienza e informazione e turistica per l'anno 2017” comprensivo delle manifestazioni e delle iniziative regionali rivolte alla valorizzazione e promozione dei prodotti turistici;

vista la D.G.R. n. 58 – 5022 dell'08.05.2017 “Disposizioni relative a presentazione dell'istanza, rendicontazione, liquidazione, controllo dei contributi concessi in materia di cultura, turismo e sport a decorrere dal 2017”;

vista la legge regionale 14 ottobre 2014, n. 14 “Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione”;

richiamata la D.G.R. n. 19 – 4872 del 06.04.2017 “Legge 241/1990 e legge regionale 14/2014. Revisione ed individuazione dei nuovi termini di conclusione dei procedimenti amministrativi di competenza della Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport - Area Turismo e Sport. Revoca della D.G.R. n. 23 - 739 del 07.10.2010”, che, in particolare, per l'approvazione dei contributi concessi, ai sensi dell'art. 20 della l.r. 14/2016, ha stabilito:

- responsabile del procedimento: Dirigente del Settore Attività turistiche, promozione dello sport e del tempo libero;
- termini di conclusione del procedimento: 90 giorni dalla data di scadenza della presentazione della domanda da parte dei soggetti richiedenti;

vista la legge regionale 14 aprile 2017, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2017-2019”;

visto il D.lgs. n. 118/2011 “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42”;

visto il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni” e relative circolari attuative della Regione Piemonte”;

attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 1 – 4046 del 17 ottobre 2016;

tutto ciò premesso e considerato, la Giunta regionale, a voti unanimi,

#### d e l i b e r a

- di definire per l'anno 2017, ai sensi dell'art. 20 della l.r. 14/2016, i criteri per l'assegnazione dei contributi per la realizzazione di iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità nell'ambito di manifestazioni ed eventi organizzati nelle località del Piemonte, di cui all'Allegato A del presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale dello stesso;
- di destinare, a tal fine, la somma di € 250.000,00 sopra citata, pari al limite massimo delle risorse stanziare sui pertinenti capitoli della missione 7 programma 1 degli esercizi finanziari 2017-2018, ad avvenuta autorizzazione delle stesse;
- di autorizzare la ripartizione, parametrata rispetto alle differenti tipologie dei soggetti beneficiari di contributi negli anni precedenti, nella seguente misura percentuale:

- 40% destinato agli enti pubblici o diritto pubblico, beneficiari di cui al punto 1.a) dell'Allegato A);
- 60% destinato alle associazioni senza scopo di lucro, beneficiari di cui al punto 1.b) dell'Allegato A);
- di stabilire che, nel caso si rendano disponibili sul competente capitolo del bilancio regionale 2017 maggiori risorse, queste saranno destinate con deliberazione di Giunta regionale ad incrementare le somme per la realizzazione di iniziative di comunicazione e di attività di promopubblicità sopraccitate, in attuazione di quanto previsto dall'art. 20 della l.r. 14/16 e secondo le modalità stabilite dal presente provvedimento (missione 7 programma 1);
- di demandare l'approvazione del "Bando per la presentazione delle domande di contributo ai sensi dell'art. 20 della l.r. 14/2016" per l'anno 2017 e del rispettivo "modello di domanda" al Settore Attività Turistiche, Promozione dello Sport e del Tempo Libero della Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport mediante assunzione di specifico provvedimento dirigenziale.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte", nonché ai sensi dell'art. 26, comma 1, del D.lgs. 33/2013, modificato dal D.Lgs. 97/2016, sul sito istituzionale dell'ente, nella sezione "Amministrazione trasparente".