

CONVENZIONE GRP TV-UNPLI

A) PROMOZIONE DI UN EVENTO:

Campagna spot con locandina per promuovere preventivamente l'evento.
Realizzazione di uno spot grafico con audio di durata 20". Programmazione di 100 spot (10 passaggi al giorno per 10 gg).

Costo convenzionato: 150,00€ +iva

B) INTERVISTA:

Intervista con giornalista per presentare l'evento presso gli studi a Torino e/o Cuneo.
Durata di 8 min per raccontare e presentare l'iniziativa organizzata o altri temi strategici.

Costo convenzionato: 200,00€ +iva

C) SERVIZIO VIDEO:

Presenza con troupe esterna durante l'evento a testimonianza e documentazione. Un giornalista e un operatore saranno presenti in loco per documentare con immagini ed interviste l'iniziativa per una durata di 10 min.

Costo convenzionato: 350,00€ +iva

CONVENZIONE GRP TV-UNPLI

D) PAESI CHE VAI, PROLOCO CHE TROVI:

Rubrica videografica con gli appuntamenti settimanali. Testo, audio e materiale iconografico da voi fornito. 8 eventi diversi vengono proposti settimanalmente.

Costo convenzionato: 50,00€+iva ad evento (minimo 8 eventi a rubrica).

Tutte le proposte saranno trasmesse sui canali:



Validità : sino al 31.12.2017